

COVID-19 Sonrası Sürdürülebilir Yaşamı Geleceğe Taşımak

**İş Dünyasının Önünde
Birlikte Daha İyi Bir Gelecek
İnşa Etmek İçin
Büyük Bir Fırsat Var**



**Çevre, Toplum
ve Büyüme**
Arasındaki
Dengeyi Kurmak
Mümkün

GÜNÜ

Geçtiğimiz 10 Yılda Global Hedeflerimiz



1
milyardan
fazla insanın
sağlık ve
esenliğini
iyileştirmek



Çevresel etkiyi
yarıya
indirmek



Milyonlarca
insanın geçim
kaynaklarını
iyileştirmek

Amacı Olan Markalar Değer Yaratan Bir İş Modeli



%65
oranında tarımsal
hammadde
sürdürülebilir
kaynaklardan elde
edildi



%76

sürdürülebilir yaşamı
destekleyen markalar 2019
yılında diğerlerine oranla
daha çok büyüdü

#1

FMCG sektöründe
en çok çalışılmak
istenen şirketiz

55,8m TL
malivet tasarrufu

Çoklu Paydaş Modeli ile Değer Yaratıyoruz



Döngüsel Ekonomiye Yaygınlaştırıyoruz

İnovasyon



Plastik ambalajda %11 azaltım

Dönüşüm



Geri dönüştürülmüş plastik işleme (PCR) tesisi yatırımı

İşbirliği



İş Dünyası için Plastik Girişimi

Genç İşsizliğine Çözüm Arıyoruz

Embark



300'den fazla Suriyeli ve Türk
gençten ortak network

Ben Algida



4500 den fazla gencin
istihdamına ve
yetkinliklerinin gelişimine
katkı

Gelecek Daha Net



5.231 gence
mentorluk ve beceri
geliştirme eğitimi

**Türkiye İçin İyi Olan
Unilever İçin İyidir**

